



# Bliv sponsor for Madbloggersymposium 2010

Madbloggersymposium er Danmarks første store konference for professionelle og amatører, der blogger om gastronomi. Du og din virksomhed inviteres hermed til at deltage i eventen via indkøb af ét eller flere sponsorlodder a 1.000 euro. Til gengæld tilbyder vi et direkte bypass til et syvende vækstlag af effektive meningsdannere, dygtige netværkere og utrættelige madkommunikatører.

Madbloggersymposium 2010 er den første udgave af en faglig konference for alle seriøse madbloggere i Danmark. Arrangementet foregår lørdag den 28. august 2010 og er en non-profit-event, som organiseres af to madbloggere, kommunikationsrådgiver Marie Sainabou Jeng og freelancejournalist Rasmus Holmgård.

## 200 danske madblogs

Overskrift.dk og Madblogs.dk, der lister de fleste danske blogs om mad, drikkevarer, fødevarepolitik, madkultur, og alle andre afskygninger af gastronomi, har lige nu omkring 200 registrerede feeds. Ordet på gaden anslår madbloggernes læsertal til mellem 200.000 og 250.000 om måneden. Det er mere end gastro, Smag & Behag og Mad & Venner tilsammen. Der er med andre ord god grund til at slå et slag for bloggenes formidlingskvalitet, og for at gøre dem endnu mere synlige i 2010-medielandskabet.

## Viden, netværk og inspiration

Madbloggersymposium 2010 samler 60 af landets mest seriøse [madbloggere](#) til et heldagsarrangement med fagligt input fra 15 af Danmarks skarpeste hoveder inden for webjournalistik, nye medier, fotografi, madanmeldelse, gastronomiske tendenser og meget mere.

## Køb ét eller flere sponsorlodder a 1.000 euro

Men vi har brug for økonomisk assistance til at aflønne oplægsholderne, bespise bloggerne, leje lokaler og så videre. Måske kunne det være interessant for dig at benytte symposiet som platform for markedsføring af din virksomhed, et specifikt produkt, et brand, en idé eller mærkesag via et sponsorsamarbejde? Giv det en tanke.

Vi glæder os til at høre fra dig

Marie Sainabou Jeng og Rasmus Holmgård

**Madbloggersymposium 2010**

tlf. 26292126 // [post@hipsomhap.dk](mailto:post@hipsomhap.dk)

## Vi beder om

- Indbetaling af 1.000 euro per ønsket lod til kontonummer 0252-7635701018 i Danske Bank (IBAN: DK3630007635701018 – swift: DABADKKK)

## Du får til gengæld

- Forudgående kontrakt på sponsoraftalen
- Kvittering for din indbetaling
- Flere lodder sikrer dit navn og logo etc. en mere fremtrædende placering på web og på alt skriftligt materiale, samt retten til at bruge betegnelsen "hovedsponsor"
- Ret til at frit at referere til dit sponsorat i forbindelse med markedsføring af din virksomhed eller dit produkt
- Eksposering af firmanavn eller produkt, beskrivelse, logo og link til hjemmeside i en række sociale medier – se mediaplan side 2
- Eksposering i forbindelse med medieomtale af Madbloggersymposium 2010
- Firmaprofil på Madbloggersymposium.dk, som sendes direkte ud til alle deltagende bloggere
- Mulighed for at uddele vareprøver og merchandise til bloggerne
- Mulighed for et personligt møde med bloggerne til et glas efter dagens program
- Læs mere på side 2 og 3

## Den korte version

Madbloggersymposium 2010 er en konference for danske madbloggere. Formålet er at forbedre kvaliteten af danske madblogs og at øge offentlighedens opmærksomhed på mediet. Symposiets program fokuserer på viden, netværk og inspiration. Se programmet side 4.

## Bilag

Side 2 og 3      mediaplan og sponsorfordele  
Side 4            symposiets program

[www.madbloggersymposium.dk](http://www.madbloggersymposium.dk)

# Mediaplan og sponsorfordele

Mediaplanen er beskrivelsen af de måder, Madbloggersymposium 2010 skal gøre sig bemærket på i det offentlige rum, herunder ikke mindst på de mange digitale platforme og sociale medier, som er et af konferencens omdrejningspunkter.

For dig som sponsor udgør mediaplanen en oversigt over dine muligheder for at blive eksponeret, både inden for den såkaldte blogosfære og i de traditionelle medier (tryk og web), som finder det værd at omtale Madbloggersymposium 2010. Men du kan også selv arbejde aktivt med sponsoratet.

## Kommunikér om dit sponsorat

Som sponsor for Madbloggersymposium 2010 har du købt og betalt retten til at skilte med din medvirken i eventen i enhver form for markedsføring og kommunikation fra din virksomhed. Udnyt den! Vi, der arbejder målrettet for sammenhængskraft mellem nye medier og for en kompetent og moderne madkommunikation, må stå sammen og gøre omverden opmærksom på, hvor innovationen og dynamikken findes lige nu.

Retten til at anvende din association med symposiet er det mest værdifulde, du får til gengæld for dit sponsorat. Du kan downloade det officielle sponsorlogo fra [www.madblogger-symposium.dk](http://www.madblogger-symposium.dk) under menupunktet "Sponsorer".

## www.madblogger-symposium.dk

- Sponsorer listes på siden "Sponsorer" med firma- eller produkt navn, logo, link til hjemmeside og link til en profilside på madblogger-symposium.dk. Der vil også være en tydelig henvisning fra forsiden til sponsorsiden.
- Profilsiden er din side, som kan indeholde logo, links, billeder og en præsentation. Hvad der skal stå og vises er op til dig. Send os noget materiale på e-mail; så sætter vi det pænt op.
- Alle deltagende bloggere forpligter sig ved tilmelding til at lægge et link fra forsiden af deres blog til sponsorsiden på madblogger-symposium.dk.

## Facebook + Twitter

- Madbloggersymposium 2010 er oprettet på facebook som en "non-profit-organisation". Alle deltagende bloggere bliver opfordret til at melde sig til siden, så de får indholdet af opdateringer sendt direkte til deres facebook-feed. Når en sponsoraftale er indgået, lægger vi en opdatering med link til din virksomheds profilside.
- Det samme princip gælder på Twitter.
- Begge profiler sender automatisk feeds af den seneste aktivitet til visning på madblogger-symposium.dk.

## Pr – traditionelle medier

- Artikel + link i Smags & Skrevet (Danske Madpublicisters nyhedsbrev) (foromtale)
- Når programmet er helt på plads, og når tiden for symposiet nærmer sig, udsender vi en pressemeddelelse til alle relevante medier.
- Pressemeddelelsen følges op af et helt klassisk pr-forløb, hvor vi hanker op i specifikke journalister og redaktører, versionerer og vinkler, tilbyder interviews etc.
- Vi har valgt IKKE at indgå et samarbejde med en mediepartner, fordi vi mener, vi har så god en historie, at vi vil opnå større dækning, hvis symposiet ikke bliver associeret med et bestemt medie.

## Pr – blogosfære

- Bannerannonce + artikel + link på madblogs.dk (foromtale)
- Artikel + link på Bergholts opskrifter (foromtale)
- Artikel + link på Madbevægelsen (foromtale)
- Artikel + link på Kommunikationsforum (foromtale)
- Artikel + link på Apropos Mad (foromtale)
- Artikel + link på Spiseliv.dk (foromtale)
- Der vil helt sikkert blive genereret meget mere omtale, både i den gastronomiske blogosfære, men også i den, der handler om sociale medier og webkommunikation generelt.
- IFBC + FBConnect er to internationale madbloggerkonferencer, som løber af stablen i 2010. Vi har indgået et samarbejde om at udveksle erfaringer og omtale hinandens arrangementer.

## Oversigt over omtale

På madblogger-symposium.dk kan du på [denne side](#) følge med i, hvor konferencen er blevet omtalt på web og i trykte medier. Vi kan ikke love at få det hele med, og vi modtager gerne tips, hvis du har set symposiet omtalt et sted.

### **Live streaming fra symposiet**

- Vi arbejder i skrivende stund på at finde en god løsning, som tillader os at filme hele Madbloggersymposium 2010 og streame det live via symposiets hjemmeside.
- Som sponsor får du lov til at trække streamet over på din egen hjemmeside og tilbyde det til dine kunder og besøgende, så længe du angiver kilden som Madbloggersymposium 2010.
- Efter konferencen splitter vi indholdet af levende billeder op i specifikke oplæg og aktiviteter, og gør det tilgængeligt på hjemmesiden med en lille præsentation, så hjemmesiden fortsat vil være et attraktivt besøgssted efter den 28. august.

### **Goodiebags til bloggerne**

En oplagt og befriende low-tech måde at præsentere dit produkt for bloggerne på er via den såkaldte "goodiebag", som hver deltager får med hjem fra symposiet. Goodiebagen indeholder skriftligt præsentationsmateriale, merchandise og anden markedsføringstingeltangel, men også deciderede vareprøver. Kun fantasien sætter grænser, selvom også bloggerens evne til fysisk at transportere posen med hjem kan blive en begrænsende faktor. Tænk lige over det, når du vælger dine goodies.

### **Det personlige møde**

Som sponsor har du lejlighed til at drikke et glas og mingle frit med madbloggerne i en times tid før symposiets afsluttende middag. Det er en oplagt mulighed for at sætte ansigt på skribenterne, og for dem til at opleve, at der er mennesker bag et virksomhedsnavn, et brand eller et produkt. Vi mødes på Knipps Kaj, under Knippelsbro i København, cirka kl. 18 og altså en times tid frem. Stilen er afslappet. Husk en sweater.

---

### **"2010 er madbloggernes år"**

Overskriften er et citat fra analytiker og rådgiver Søren Storm Hansens blog [dseneste.dk](http://dseneste.dk), hvor han videre skriver: "Hvis madbloggere har læsere, har de indflydelse. Hvis en virksomhed har et godt produkt, kan den bruge bloggernes indflydelse til at udbrede kendskabet til produktet. Hvis den har et dårligt produkt, skal den gøre det bedre, inden de opdager det. Min fornemmelse siger mig, at madbloggerne er ved at nå kritisk masse ..."

Meget tyder på, at analytikeren har ret. Den gastronomiske blogosfære anno 2010 er en kommunikativ magtfaktor, der i stigende grad tages alvorligt af både industri og forbrugere. Det er den positive udvikling, Madbloggersymposium 2010 skal stimulere. Med din hjælp!

Se det foreløbige program på side 4

## Program

Det følgende er et midlertidigt program, som stadig kan undergå mindre modifikationer. Hvor en person endnu ikke har bekræftet sin medvirken, ser du tre X'er og navnet på en mulig oplægsholder i parentes.

Følg udviklingen af programmet på [siden her](#).

<b>11.00-11.15</b>	Velkommen ved Marie og Rasmus
<b>11.15-11.35</b>	"Oh, at være en blogger" ved XXX
<b>11.40-12.00</b>	"Din egen og andres kommercielle interesse i din madblog" ved <a href="#">Kasper Bergholt</a>
<b>12.00-12.30</b>	"Danmarks bedste vin er fra Lilleø" smagning ved vinmager <a href="#">Anders Selmer</a>
<b>12.30-13.15</b>	Legefrokost, leveret af <a href="#">Beta</a> ved kok Mads Nybro (præsenterer via skype) Musik ved dj Johs. Gosvig
<b>13.15-13.45</b>	"Dansk mikrochokolade" smagning ved chokolademager <a href="#">Mikkel Friis-Holm</a>
<b>13.45-14.00</b>	Pause Musik ved dj Johs. Gosvig
<b>14.00-14.30</b>	"Den gode madanmeldelse" ved <a href="#">René Langdahl</a> , formand for Foreningen af Danske Madanmeldere
<b>14.40-15.20</b>	"Ny nordisk hverdagsmad og andre gastronomiske tendenser" ved <a href="#">Claus Meyer</a>
<b>15.30-16.00</b>	Kaffepause + "Om kaffekvalitet og direct trade" ved <a href="#">Coffee Collective</a> Musik ved dj Johs. Gosvig
<b>16.00-17.30</b>	Workshop: "Producer et blogindlæg om symposiet", inkl. seks korte præsentationer: 1) "Skriv præcist og inspirerende" ved journalist <a href="#">Otto Lerche</a> 2) "Skriv en anvendelig opskrift" ved kokebogsforfatter <a href="#">Katrine Klinken</a> 3) "Det gode madfotografi" ved <a href="#">Lars Ranek</a> 4) "Bloggens visuelle udtryk" ved XXX (Esben Niklasson) 5) "Få nogen til at læse din blog" ved <a href="#">Stefan Bøgh-Andersen</a> 6) "Levende billeder på din blog" ved <a href="#">Green Copenhagen</a>
<b>18.30-19.00</b>	Networking + møde sponsorerne + drinks på kajen Musik ved <a href="#">Bjarke Falgren</a> + <a href="#">Nikolaj Busk</a> Tre små tangoer ved Sidse Hasle og <a href="#">Aldo Velásquez</a>
<b>19.00</b>	Middag på <a href="#">Knipps Kaj</a>
<b>22.00</b>	Afterparty på kajen til den lyse morgen